

Information zur Weiterbildung für Berufstätige

KI im Content Marketing (m/w/d)

Ziele dieser Weiterbildung

Mit der Weiterbildung „KI im Content Marketing“ qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter für den **gezielten, professionellen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing**.

Ihre Teams lernen, moderne KI-Tools strategisch zur **Ideenfindung, Content-Erstellung, Zielgruppenanalyse und Performance-Optimierung** einzusetzen. Dadurch steigern Sie nicht nur die Effizienz in der Content-Produktion, sondern erhöhen zugleich die Relevanz und Personalisierung Ihrer Marketingmaßnahmen.

Die Weiterbildung vermittelt praxisnah, wie **KI-Workflows für Planung, Produktion und Distribution** aufgebaut und in bestehende Marketingprozesse integriert werden können. So entsteht eine strukturierte, messbare und skalierbare Content-Strategie.

Nach Abschluss des Kurses sind Ihre Mitarbeiter in der Lage, **KI-gestützte Content-Prozesse eigenständig umzusetzen**, Inhalte datenbasiert zu optimieren und Marketingressourcen effizienter einzusetzen – ein klarer Wettbewerbsvorteil im digitalen Marktumfeld.

Inhalte

- » Strategische Einordnung von KI im Marketingkontext
- » KI-gestützte Ideenentwicklung und Content-Strategie
- » Erstellung von Text-, Bild- und Medieninhalten mit KI-Tools
- » Zielgruppenanalyse und datenbasierte Personalisierung
- » Aufbau effizienter KI-Workflows für Content-Prozesse
- » Performance-Analyse und Optimierung von Marketingmaßnahmen
- » Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen beim KI-Einsatz

Kursdauer:
Vollzeit 4 Wochen
Teilzeit ca. 8 Wochen
Umfang:
200 UE (Unterrichtseinheiten)

Unterrichtsform:
100% Online, Dozenten-
geführt inkl. flexibel nutzbare
Lernstrecken im Online-
Campus

Prüfung:
Interne Prüfung
durch mycareernow GmbH –
Trägerzertifizierung:
A2206006

Kontakt/Beratung:
Christian Zart &
Team Karriereberatung
Tel. +49 6172 7613580
beratung@mycareernow.de

Zielgruppen

Die Weiterbildung richtet sich an **Marketing- und Kommunikationsteams, Content Creator, Social-Media-Verantwortliche** sowie **Fach- und Führungskräfte im Marketingbereich**, die ihre digitale Kompetenz gezielt ausbauen möchten.

Besonders geeignet ist der Kurs für Mitarbeiter im Unternehmen, die:

- » Ihre Content-Produktion effizienter gestalten möchten
- » Personalisierte und datenbasierte Marketingstrategien ausbauen wollen
- » KI strukturiert in bestehende Prozesse integrieren möchten
- » Ihre Marketingteams zukunftssicher aufstellen möchten

Dieses Kursmodul kann, wie alle unsere QCG-Kurse, im **Vollzeitformat oder berufsbegleitend** absolviert werden und umfasst 200 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten.

Individuelle modulare Organisation, z. B. bei Bildungsstrecken bzw. -kombinationen

Diese fachliche Weiterbildung können Sie im Rahmen des **Qualifizierungschancengesetzes (QCG)** mit Fördermitteln zur Erwachsenenbildung **durch die Bundesagentur für Arbeit fördern lassen**. Es gibt eine Vielzahl individueller Fördermöglichkeiten und kombinierbarer Bildungsmodule. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Dieses Lernmodul kann flexibel mit einer weiteren **Lernstrecke kombiniert** werden. So können Sie die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter gezielt steuern und auf ein **hohes fachliches Kompetenzniveau führen**.



Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
B4.0	Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen: Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co).	10
KI-O	KI im Büro - ChatGPT, CoPilot & Co.: In diesem Kurs lernen Teilnehmer, moderne KI-Tools in ihrem Büroalltag effektiv zu nutzen. Sie lernen, wie ChatGPT, Microsoft Copilot & Co. einzusetzen sind, sodass sie bei Texten, Tabellen, Analysen, Präsentationen und Projektorganisation wertvolle Unterstützung leisten. Sie erfahren und üben, Künstliche Intelligenz im Kontext typischer Office-365-Anwendungen produktiver zu nutzen.	200
KI-CM	KI im Content Marketing: In dieser Weiterbildung erfahren Teilnehmer, wie man Künstliche Intelligenz gezielt im Content Marketing einsetzt. Sie lernen KI-Tools zur Ideenfindung, Text- und Medienerstellung kennen, analysieren Zielgruppen und personalisieren Inhalte mit Daten und Algorithmen – für kreativeres, effizienteres und messbar erfolgreicheres Marketing. Praktische Übungen zeigen dann, wie man KI-Workflows für Planung, Produktion und Distribution erfolgreich anwendet.	200

Jannik Siggemann