

Portfolio | Unsere Module im Überblick

BGS-Module



Unsere Weiterbildungen sind modular aufgebaut und können ganz individuell zusammengestellt werden – je nach Bedarf, wie bei einem Buffet. Du entscheidest selbst, welche Module dich beruflich optimal voranbringen.

Gerne hilft dir unsere Karriereberatung bei der Zusammenstellung deines persönlichen Weiterbildungsmenüs, sodass du dein gewünschtes Qualifizierungslevel schnell und sicher erreichst.

Christian Zart

Leiter Karriereberatung

E-Mail: beratung@mycareernow.de

Telefon: +49 351 89 88 14 16 und +49 158 88 36 21 16

Bildung 4.0 - Virtual Classroom

B4.0 - 10 UE, 1 Tag

- B 4.0 ist immer Bestandteil deiner Weiterbildung
- Grundlagen von Live-Online-Veranstaltungen: Technik, Planung und Durchführung
- Integration von E-Learning und Präsenztraining in hybride Lernmodelle
- Förderung von Interaktion und Kreativität im virtuellen Raum
- Effektive Moderation und Ablaufplanung für Live-Online-Sessions
- Einsatz innovativer Tools und Methoden für eine ansprechende Online-Bildung

Modulbereich Projektmanagement (inklusive Prüfung durch scrum.org® und PM-Zert)

Professional Scrum® Master - PSM I - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen von Scrum: Säulen (Transparenz, Überprüfung, Anpassung) und Werte (Commitment, Fokus, Offenheit, Respekt, Mut)
- Rollen im Scrum-Team: Entwickler, Product Owner, Scrum-Master
- Scrum-Events: Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospektive
- Scrum-Artefakte: Product Backlog, Sprint Backlog, Increment
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Professional Scrum® Master - PSM II - 200 UE, 4 Wo

- Entscheidungsfindung basierend auf Scrum-Prinzipien und Werten sowie praktischer Einsatz von Scrum
- Der Scrum Master als Servant-Leader und Schnittstelle zwischen Team und Organisation
- Umgang mit Stakeholdern, Hindernissen und Teamkonflikten durch Coaching und Moderation
- Empirisches Management, Priorisierung (Definition of Done) und Unterstützung zur Wertmaximierung
- Praktisches Übungsprojekt und Vorbereitung auf die Zertifizierung durch scrum.org®

Professional Scrum® Product Owner - PSPO I - 100 UE, 2 Wo

- Rollen und Aufgaben in Scrum, einschließlich der Sicht des Product Owners
- Produkt-Value, Metriken und deren Bedeutung für den Erfolg
- Management von Scrum-Artefakten und Meetings: Backlogs, Burndowns, Sprint-Events
- Der Product Owner als Schnittstelle zur Geschäftsführung, zu Stakeholdern und Kunden
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Professional Scrum® Product Owner - PSPO II - 200 UE, 4 Wo

- Kundenbedürfnisse erkennen und Probleme in Produktlösungen umsetzen
- Entwicklung und Kommunikation einer klaren Produktvision und -strategie
- Förderung von Innovation durch Experimente, Hypothesen und Datenvalidierung
- Umgang mit Feedback, Zusammenarbeit im Team und effektives Stakeholder-Management
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Scaled Professional Scrum® - SPS - 200 UE, 4 Wo

- Agile Transformation und strategische Ausrichtung in skalierten Umgebungen (OKR, Beyond Budgeting)
- Unternehmensstrukturen und Einsatz von Data Science (KI, Big Data) zur Entscheidungsunterstützung
- Einführung in Frameworks wie SaFe, LeSS und Scrum@Scale mit praxisnahen Fallstudien
- Vertiefung des Nexus-Frameworks und seiner Anwendung
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Scrum® Professional Agile Leadership - PAL I (PAL-E) - 200 UE, 4 Wo

- Entwicklung und Selbstmanagement von Teams durch Moderations- und Führungsstile
- Agiles Produktmanagement, Vorhersage und Planung, sowie Maximierung des Produktwerts
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern und Kunden sowie Organisation agiler Produktentwicklung
- Förderung agiler Organisationen durch evidenzbasiertes Management und kulturelle Transformation
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Scrum® PAL EBM - PAL-EBM - 200 UE, 4 Wo

- Einführung in Scrum, Agile und das Evidence-Based Management (EBM)-Framework
- Bewertung von Produktwerten und Umgang mit Unsicherheiten durch Hypothesen und Experimente
- Detaillierte Analyse der vier Schlüsselwertbereiche (KVAs): Current Value, Unrealized Value, Time to Market, Ability to Innovate
- Entwicklung kundenorientierter Ziele und Metriken zur Maximierung des Geschäftswerts
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Scrum® mit Kanban - PSK - 100 UE, 2 Wo

- Nutzung des Kanban-Boards zur Visualisierung und Optimierung des Arbeitsflusses
- Work-in-Progress (WIP)-Limits und Umgang mit Engpässen
- Metriken wie Cycle Time, Lead Time und Durchsatz zur kontinuierlichen Verbesserung
- Integration von Scrum und Kanban in der Praxis mit Rollen und realen Fallstudien
- Vorbereitung und Unterstützung zur erfolgreichen Zertifizierung durch scrum.org®

Int. Projektmanagement Associate IPMA® - 500 UE, 10 Wo

- Grundlagen des Projektmanagements und Einführung in IPMA Level D
- Vertiefung der Kenntnisse im Projektdesign, Planung, Steuerung, Risiko- und Ressourcenmanagement
- Training von Führung, Kommunikation, Teamarbeit und erfolgreichem Konfliktmanagement
- Kennenlernen wichtiger Aspekte in Governance, Compliance sowie der Bedeutung von Kultur und Werten
- Praxisnahe Vorbereitung auf die erfolgreiche Zertifizierung nach PM-ZERT®

Praxisanwendung Projektmanagement 2Wo_PMPX - 100 UE, 2 Wo

- Einführung in Agile, Scrum und Projektmanagement-Grundlagen
- Durchführung von Projekten mit Fokus auf Daily Scrum, Analysen und Zieldefinition
- Sprint Review, Retrospektive und Steuerung von Projektphasen
- Präsentation und Abschlussdiskussion zur Reflektion der Projektergebnisse

IT-Tools im Projektmanagement - IT-TOOLS - 200 UE, 4 Wo

- Einführung und Nutzung von Jira für Projektmanagement, Fehlerverfolgung und Berichterstellung
- Erweiterte Funktionen in Jira: JQL, Automatisierungen und Integration mit anderen Tools
- Einführung in Confluence zur Dokumentation und Zusammenarbeit im Team
- Integration von Jira und Confluence für effizientes Projekt- und Wissensmanagement
- Anwendungsfälle, Best Practices und Workshops zur praktischen Umsetzung

Modulbereich Künstliche Intelligenz

Anwendung von Künstlicher Intelligenz - AKI - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI) und ihrer Bedeutung für Unternehmen
- Anwendung von Prompting-Techniken für Textgenerierung, NLP und Chatbot-Entwicklung
- Nutzung von KI für Bilderkennung, Bildzeugung und Deepfake-Anwendungen
- Evaluierung und Optimierung von KI-Modellen durch Datenvorbereitung und Tools
- Zukunftstrends und Best Practices in der KI-gestützten Automatisierung und Generierung

Anwendung von Künstlicher Intelligenz - AKI-EX - 200 UE, 4 Wo

- Vertiefung in Machine Learning, Deep Learning und Automatisierungstechniken
- Entwicklung, Implementierung und Testing von KI-Modellen zur Prozessoptimierung
- Management und Skalierung von KI-Projekten mit Tools wie ComfyUI
- Ethische und rechtliche Aspekte: Datenschutz, Sicherheit und gesetzliche Rahmenbedingungen
- Praxisorientierte Abschlussprojekte mit Fokus auf Risiko- und Performance-Management

KI Prozesskoordination - AKI-AU - 200 UE, 4 Wo

- Profunde Anwendung von No-Code/Low Code Automationstools
- Entwicklung komplexer End-to-End-Automatisierungen unter direkter Einbindung von KI-Bausteinen.
- Technische Vertiefung in API-Integrationen, Webhooks, Datenmodellierung (JSON) und komplexe Logik.
- Durchführung eines praxisnahen Capstone-Projekts inkl. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung (ROI) und Tool-Evaluierung.



Portfolio | Unsere Module im Überblick

BGS-Module

Unsere Weiterbildungen sind modular aufgebaut und können ganz individuell zusammengestellt werden – je nach Bedarf, wie bei einem Buffet. Du entscheidest selbst, welche Module dich beruflich optimal voranbringen.

Gerne hilft dir unsere Karriereberatung bei der Zusammenstellung deines persönlichen Weiterbildungsmenüs, sodass du dein gewünschtes Qualifizierungslevel schnell und sicher erreichst.

Christian Zart

Leiter Karriereberatung

E-Mail: beratung@mycareernow.de

Telefon: +49 351 89 88 14 16 und +49 158 88 36 21 16

Bildung 4.0 - Virtual Classroom

B4.0 - 10 UE, 1 Tag

- B 4.0 ist immer Bestandteil deiner Weiterbildung
- Grundlagen von Live-Online-Veranstaltungen: Technik, Planung und Durchführung
- Integration von E-Learning und Präsenztraining in hybride Lernmodelle
- Förderung von Interaktion und Kreativität im virtuellen Raum
- Effektive Moderation und Ablaufplanung für Live-Online-Sessions
- Einsatz innovativer Tools und Methoden für eine ansprechende Online-Bildung

Modulbereich Kfm. Weiterbildung / Human Resources

Personalmanagement: Planung, Marketing, Recruiting im Personalwesen - PeMa - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen der Personalwirtschaft: Organisation, Rahmenbedingungen und Personalstatistik
- Personalplanung: Stellenbeschreibung, Anforderungsprofile und Personalkostenmanagement
- Strategien im Recruiting: Employer Branding, Personalmarketing und Bewerbervorauswahl
- Auswahlverfahren: Testverfahren, Assessment Center und Bewerber:inneninterviews
- Leistungskontrolle und Evaluierung von Personalmanagementmaßnahmen

Personaleinsatz/-entlohnung, Freistellung im Personalwesen - PeEin - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen des Personaleinsatzes und der Einführung neuer Mitarbeitender
- Arbeitszeitmodelle: Grundlagen, Vertiefung und lebensphasenorientierte Ansätze
- Vergütungssysteme, betriebliche Sozialleistungen und flexible Arbeitsformen (Arbeitswelt 4.0)
- Telearbeit, Homeoffice und Zusammenarbeit in virtuellen Teams
- Rolle des Personalmanagements in der Planung, Steuerung und Freistellung von Personal

Arbeits-, Sozialversicherungsrecht, Sozialwesen im Personalwesen - ARSR - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen des Arbeitsrechts: Begriffe, Rechtsquellen und Einstellungsverfahren
- Rechte und Pflichten von Arbeitgebern und Arbeitnehmern sowie Vertragsgestaltung
- Beendigung von Arbeitsverhältnissen, Tarifrecht und Arbeitsgerichtsbarkeit
- Sozialversicherungsrecht: Arbeitslosen-, Renten- und Krankenversicherung
- Schutz von Persönlichkeitsrechten und atypische Beschäftigungsverhältnisse

Personalführung und -entwicklung im Personalwesen - PeFü - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen und Theorie der Führung: Führungsstile, -techniken und -instrumente
- Mitarbeitermotivation, Kommunikation und Entwicklung einer positiven Unternehmenskultur
- Theorie und Steuerung der Organisationsentwicklung sowie Führung von Arbeitsgruppen
- Planung und Durchführung von Personalentwicklungsmaßnahmen inklusive Qualitätssicherung
- Weiterentwicklung der Führungskompetenzen und der eigenen Persönlichkeit

Kommunikation und Konfliktmanagement im Personalwesen - KKP - 200 UE, 4 Wo

- Kommunikationsmodelle, Gesprächsstruktur und die Kunst, die richtigen Fragen zu stellen
- Planung und Durchführung effektiver Präsentationen mit ansprechendem Medieneinsatz
- Konflikte erkennen: Ursachen, Symptome und Konfliktpotenziale in Teams und Organisationen
- Konfliktlösungsstrategien und Gesprächstechniken zur konstruktiven Bearbeitung von Spannungen
- Nutzung von Medien- und Methodenmix für effektive Kommunikation und Konfliktbewältigung

Modulbereich Marketing

SEO Marketing - SEO - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen des Suchmaschinenmarketings (SEO und SEA): Zieldefinition und Strategien
- Keyword-Recherche, -Auswahl und deren Rolle im Suchmaschinenmarketing
- Onpage- und Offpage-Optimierung, technisches SEO und internationales SEO
- Backlink-Strategien, Nutzersignale und effektive Nutzung von SEO-Tools
- Kennzahlenanalyse (Clicks, Conversions, ROAS) und Auswertung der SEO-Performance

SEA Marketing - SEA - 200 UE, 4 Wo

- Einführung in Suchanzeigen und die Erstellung strukturierter Kampagnen
- Einrichtung von Anzeigengruppen, Keyword-Recherche und Nutzung des Google Ads Reporting Dashboards.
- Optimierung von Kampagnen und Einführung in Display-Werbung inklusive Bannerformate.
- Retargeting-Strategien und Einsatz von KI für programmatische Werbung.
- Erstellung und kontinuierliche Optimierung von Anzeigen für maximale Performance.

Social Media Marketing - SoMe - 200 UE, 4 Wo

- Grundlagen der Social-Media-Kanäle und Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Erstellung eines Content-Kalenders und Einführung in das Community-Management
- Nutzung von Social-Media-Analytics zur Bewertung und Optimierung von Inhalten
- Einführung in Anzeigenformate und bezahlte Werbung auf Plattformen wie Facebook und Instagram
- Zielgruppendefinition, Retargeting und Kampagnenüberwachung zur Maximierung der Effektivität