

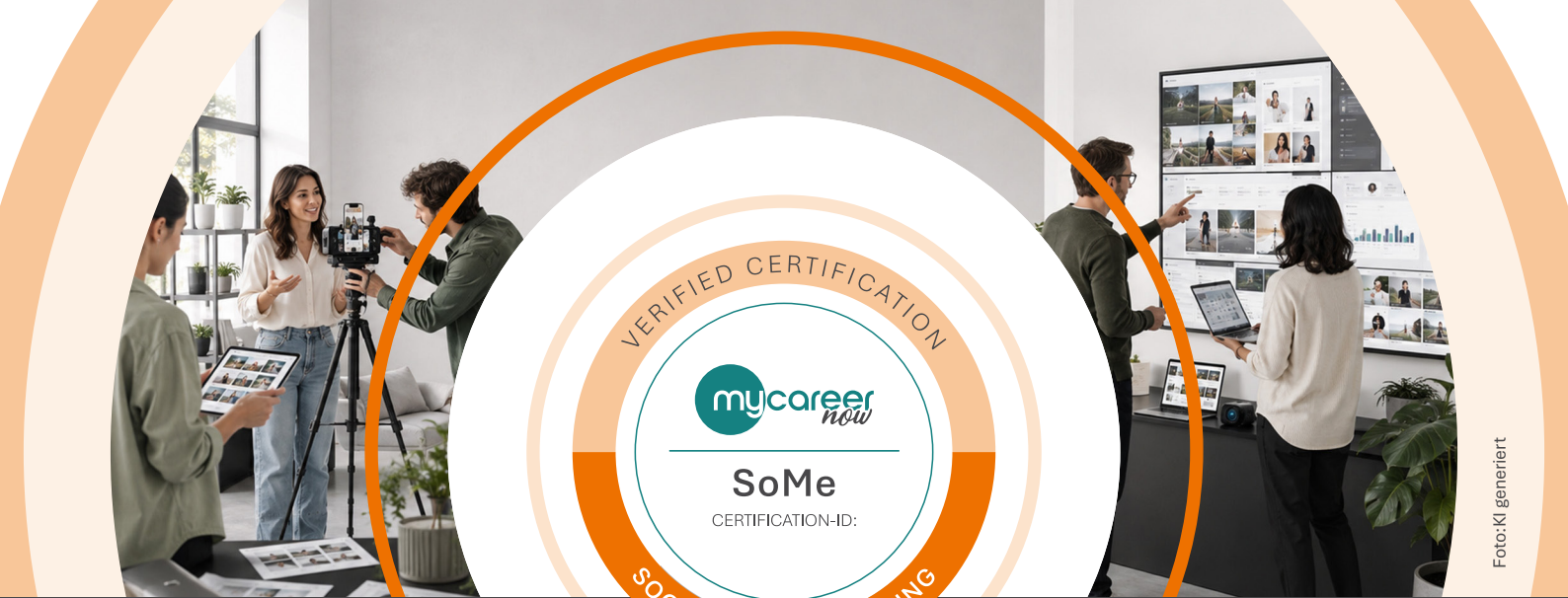


Foto: KI generiert

VERIFIED CERTIFICATION



SoMe

CERTIFICATION-ID:

SOCIAL MEDIA MARKETING

Informationsblatt zum Modul

100 % REMOTE
DOZENTENGEFÜHRT

Social Media Marketing

Dauer	Umfang	Kurskürzel	Prüfung/Zertifikat	AZAV zertifiziert - 100% förderfähig	Voraussetzungen
4 Wochen	200 UE (Unterrichtseinheiten)	SoMe	Intern (mycareer-now GmbH)	BGS – Bildungsgutschein	Weiterbildungsinteresse

Kursschwerpunkte

- Einführung in Social Media und zentrale Plattformstrategien
- LinkedIn: Profil optimieren, Sichtbarkeit und Netzwerk optimieren und ausbauen
- Inhalte erstellen, veröffentlichen und mit ChatGPT verbessern
- Facebook: Unternehmensseite, Posts, Insights und Algorithmus verstehen
- Instagram: Businessprofil, Stories, Reels und Redaktionsplanung
- Pinterest und YouTube: Profile einrichten, Inhalte gestalten, KI nutzen

Zielgruppen

Personen, die sich fundierte Kenntnisse im Social Media Marketing aufbauen möchten



Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

Social Media Marketing

Bildungsprofil

Social Media ist heute ein fester Bestandteil moderner Kommunikation und bietet Unternehmen vielfältige Chancen, Reichweite und Bekanntheit gezielt zu steigern. In diesem Modul lernst du, das Potenzial zentraler Plattformen optimal zu nutzen – von der Entwicklung einer Social Media-Kampagne über die Auswahl der passenden Instrumente bis hin zur Steuerung und Erfolgsmessung deiner Aktivitäten.

Du bekommst ein grundlegendes Verständnis, wie soziale Medien funktionieren, warum sie so erfolgreich sind und welche Arten von Plattformen es gibt. Dabei erfährst du auch, wie Suchmaschinenoptimierung (SEO/SMO) und Social Media zusammenspielen, um Geschäftsziele nachhaltig zu unterstützen. Auch die Besonderheiten und Herausforderungen im B2B-Bereich werden behandelt.

Praktisch erarbeitest du dir, wie du Social Media-Kampagnen aufsetzt, Inhalte erstellst und mit Tools wie ChatGPT optimierst. Du lernst die Funktionsweisen und Vorteile wichtiger Plattformen kennen: LinkedIn für Sichtbarkeit und Netzwerk, Facebook für Unternehmensseiten und Insights, Instagram mit Stories, Reels und Redaktionsplanung sowie Pinterest und YouTube für kreativen Content und Reichweite.

Mit Praxisbeispielen aus B2C und B2B übst du, Beiträge zu verfassen, Aktivitäten zu steuern und Erfolge mit Daten und Kennzahlen zu messen. Nach Abschluss bist du in der Lage, eine individuelle Social Media-Strategie zu entwickeln und Social Media effektiv für Marketing, Vertrieb, Recruiting oder Kundenservice einzusetzen.

Besonderheiten

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Qualitätsfaktor, der über Erfolg und Effizienz entscheidet. Du lernst, Kampagnen zu analysieren, zu optimieren und Ergebnisse zu messen. Zudem erfährst du, wie du neue Zielgruppen erschließt und deine Markenbekanntheit steigertest.

Am Ende bist du in der Lage, eigene Kampagnen professionell zu erstellen, laufende Konten zu verbessern und deine Maßnahmen datenbasiert auszurichten. Damit positionierst du dich als wertvolle Fachkraft für digitale Werbung und unterstützt dein Unternehmen, im digitalen Zeitalter sichtbar zu bleiben.

Zielgruppen

Dieses Modul richtet sich vor allem an Personen, die ein schnell anwendbares Praxiswissen im Bereich Social Media erwerben möchten. Ein Grundwissen in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Vertrieb ist für den Lernerfolg durchaus hilfreich.



Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

Social Media Marketing

Weitere Module dieser Bildungskette



Modulinfos

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
B4.0	Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen: Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co.)	10
SEO	SEO Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Im Fokus stehen Keyword-Recherche, Onpage- und Offpage-Optimierung, technische SEO sowie die Analyse von Website-Traffic und Nutzerverhalten zur nachhaltigen Verbesserung der Sichtbarkeit.	200
SEA	SEA Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenwerbung. Im Fokus stehen die Planung, Einrichtung und Optimierung von Google Ads™- und Bing Ads-Kampagnen sowie die Anwendung des Qualitätsfaktors zur Steigerung der Anzeigenleistung.	200
SOME	Social Media Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen des Social Media Marketings. Im Fokus stehen die Entwicklung von Kampagnen, die Auswahl relevanter Plattformen und die Erfolgsmessung deiner Aktivitäten mit praxisnahen Beispielen.	200
AKI	Anwendung Künstliche Intelligenz: Dieses Modul vermittelt eine praxisnahe Einführung in die Künstliche Intelligenz sowie grundlegende Kenntnisse über generative KI, ChatGPT und Prompt Engineering. Im Fokus stehen konkrete Anwendungsbeispiele in Social Media und Projektmanagement sowie zentrale Aspekte wie Datenschutz, Sicherheit und ethisches Handeln im Umgang mit KI.	200



Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

Social Media Marketing

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
AKI-EX	Anwendung Künstliche Intelligenz Aufbaukurs: Dieses Aufbaumodul vertieft das Verständnis generativer KI und erweitert die Kenntnisse um fortgeschrittenes Prompt Engineering sowie den Einsatz von KI-Automatisierungen in Text-, Daten- und Medienverarbeitung. Besonderer Fokus liegt auf sicherer, verantwortungsvoller Nutzung sowie der Reflexion ethischer und datenschutzrechtlicher Fragestellungen im Projektkontext.	200
AKI-AU	KI-Prozesskoordination & Automatisierung: Das Modul qualifiziert zur Analyse, Digitalisierung und Automatisierung betrieblicher Prozesse mit KI. Im Fokus steht die Erkennung von Automatisierungspotenzialen und das Erlernen, KI-gestützte Workflows effizient und praxisnah im Unternehmen umzusetzen.	200



Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116



mycareernow GmbH

Siemensstraße 10
35463 Fernwald Annerod

Tel.: +49 351 89 88 14 16
E-Mail: beratung@mycareernow.de

Geschäftsführer: Marcus Freilinger, Jannik Siggemann

Handelsregister
Registernummer: HRB 42952
Registergericht: Dresden

USt-ID: DE353201415