

Foto:KI generiert

Informationsblatt zum Modul

100 % REMOTE
DOZENTENGEFÜHRT

KI im Content Marketing

Kursdauer	Umfang	Kurskürzel	Prüfung/Zertifikat	Trägerzertifizierung	Unterrichtsform
Vollzeit 4 Wo Teilzeit ca. 8 Wo.	200 UE (Unterrichtseinheiten)	KI-CM	Interne Prüfung mycareernow GmbH	A2206006	100% Online, Dozentengeführt inkl. flexibel nutzbare Lernstrecken im Online-Campus

Kursschwerpunkte

- Strategische Einordnung von KI im Marketingkontext
- KI-gestützte Ideenentwicklung und Content-Strategie
- Erstellung von Text-, Bild- und Medieninhalten mit KI-Tools
- Zielgruppenanalyse und datenbasierte Personalisierung
- Aufbau effizienter KI-Workflows für Content-Prozesse
- Performance-Analyse und Optimierung von Marketingmaßnahmen
- Rechtliche und ethische Rahmenbedingungen beim KI-Einsatz

Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

KI im Content Marketing

Zielgruppen

Die Weiterbildung richtet sich an Marketing- und Kommunikationsteams, Content Creator, Social-Media-Verantwortliche sowie Fach- und Führungskräfte im Marketingbereich, die ihre digitale Kompetenz gezielt ausbauen möchten.

Besonders geeignet ist der Kurs für Mitarbeiter im Unternehmen, die:

- Ihre Content-Produktion effizienter gestalten möchten
- Personalisierte und datenbasierte Marketingstrategien ausbauen wollen
- KI strukturiert in bestehende Prozesse integrieren möchten
- Ihre Marketingteams zukunftssicher aufstellen möchten.

Dieses Kursmodul kann, wie alle unsere QCG-Kurse, im Vollzeitformat oder berufsbegleitend absolviert werden und umfasst 200 Unterrichtseinheiten à 45 Minuten.

Mehrwert für Ihr Unternehmen

Die Inhalte dieses Moduls wurden mit dem Ziel konzipiert, Ihre Mitarbeitenden für den strategischen und professionellen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing zu qualifizieren und Ihre Teams zu befähigen, moderne KI-Tools strukturiert in bestehende Content- und Marketingprozesse zu integrieren – sodass sie Inhalte effizienter erstellen, zielgruppenspezifischer personalisieren, datenbasiert optimieren und dadurch nachhaltig Wirkung, Skalierbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens steigern.

Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

KI im Content Marketing

Ziele dieses Weiterbildungsmoduls

Mit dem Kurs „KI im Content Marketing“ qualifizieren Sie Ihre Mitarbeiter für den gezielten, professionellen Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Marketing.
Ihre Teams lernen, moderne KI-Tools strategisch zur Ideenfindung, Content-Erstellung, Zielgruppenanalyse und Performance-Optimierung einzusetzen. Dadurch steigern Sie nicht nur die Effizienz in der Content-Produktion, sondern erhöhen zugleich die Relevanz und Personalisierung Ihrer Marketingmaßnahmen.

Die Weiterbildung vermittelt praxisnah, wie KI-Workflows für Planung, Produktion und Distribution aufgebaut und in bestehende Marketingprozesse integriert werden können. So entsteht eine strukturierte, messbare und skalierbare Content-Strategie.
Nach Abschluss des Kurses sind Ihre Mitarbeiter in der Lage, KI-gestützte Content-Prozesse eigenständig umzusetzen, Inhalte datenbasiert zu optimieren und Marketingressourcen effizienter einzusetzen – ein klarer Wettbewerbsvorteil im digitalen Marktumfeld.

Individuelle modulare Organisation, z. B. bei Bildungsstrecken bzw.

Diese fachliche Weiterbildung können Sie im Rahmen des Chancenqualifizierungsgesetzes (QCG) mit Fördermitteln zur Erwachsenenbildung durch die Bundesagentur für Arbeit fördern lassen. Es gibt eine Vielzahl individueller Fördermöglichkeiten und kombinierbarer Bildungsmodule. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.
Dieses Lernmodul kann flexibel mit einer weiteren Lernstrecke kombiniert werden. So können Sie die Qualifizierung ihrer Mitarbeiter gezielt steuern und auf ein hohes fachliches Kompetenzniveau führen.

Beratung und Kontakt
Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

KI im Content Marketing

Weitere Module dieser Bildungskette



Modulinfos

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
B4.0	**Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen**: Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co.)	10
KI-GR	**Grundlagen der Künstlichen Intelligenz**: Dieses QCG-Modul bietet einen praxisnahen Einstieg in die Welt der Künstlichen Intelligenz. Man lernt, wie maschinelles Lernen, neuronale Netze und Tools wie ChatGPT funktionieren und die Arbeitswelt verändern. Nach dem Kurs erkennt man Potenziale, kann Chancen einschätzen und KI gezielt im Berufsalltag nutzen.	200
KI-AW	**Anwendungen der Künstlichen Intelligenz**: In diesem weiteren Dozenten-geführten Onlinekurs vertiefst man sein Wissen aus dem Grundlagenkurs mit dem Einstieg in Machine Learning, Deep Learning und neuronale Netze. So lernt man, komplexe KI-Modelle zu entwickeln, Daten intelligent zu analysieren und Projekte strategisch zu steuern. Und so wird man zur gefragten Fachkraft in der digitalen Transformation.	200
KI-IT	**KI-Manager in der IT**: Dieser Kurs vermittelt das Wissen, um KI in die Unternehmensstrategie einzuführen. Man lernt, KI-Potenziale zu erkennen, datenbasierte Prozesse zu optimieren und nachhaltige Strategien zu entwickeln. Der Fokus auf Projektsteuerung, ChangeManagement und KI-Ethik macht Teilnehmer zu gefragten Führungskräften für KI-getriebene Innovation und Transformation.	200

Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

Informationsblatt zum Modul

KI im Content Marketing

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
KI-IT-EX	**KI-Manager in der IT – Aufbaukurs**: In diesem aufbauenden Modul vertieft man sein Wissen im gezielten Einsatz von KI durch präzise und kontextbezogene Prompts. Man lernt, Eingaben systematisch zu entwickeln, zu analysieren und zu optimieren, um KI-Ausgaben kontrolliert zu steuern. Zudem erfährt man, wie man komplexe Workflows automatisiert und Mitarbeiter im professionellen Umgang mit Prompt-Techniken anleitet – für effiziente, reproduzierbare und qualitativ hochwertige KI-Ergebnisse.	200
KI-PX	**Praxisprojekt Künstliche Intelligenz in der IT**: Dieser Kurs vermittelt umfassendes Wissen zum Prompt Engineering. Teilnehmer lernen KI-Systeme wie ChatGPT & Co. gezielt zu steuern und für ihre Projekte zu nutzen. In dieser praxisnahen Weiterbildung entwickelt man wirkungsvolle Prompts flyeralarm und optimiert Ergebnisse für Text, Daten, Code und kreative Anwendungen – eine Schlüsselkompetenz der Zukunft.	200
KI-O	**KI im Büro – ChatGPT, CoPilot & Co.**: In diesem Kurs lernen Teilnehmer, moderne KI-Tools in ihrem Büroalltag effektiv zu nutzen. Sie lernen, wie ChatGPT, Microsoft Copilot & Co. einzusetzen sind, sodass sie bei Texten, Tabellen, Analysen, Präsentationen und Projektorganisation wertvolle Unterstützung leisten. Sie erfahren und üben, Künstliche Intelligenz im Kontext typischer Office-365-Anwendungen produktiver zu nutzen.	200
KI-CM	**KI im Content Marketing**: In diesem Modul erfahren Teilnehmer, wie man Künstliche Intelligenz gezielt im Content Marketing einsetzt. Sie lernen KI-Tools zur Ideenfindung, Text- und Medienerstellung kennen, analysieren Zielgruppen und personalisieren Inhalte mit Daten und Algorithmen – für kreativeres, effizienteres und messbar erfolgreicheres Marketing. Praktische Übungen zeigen dann, wie man KI-Workflows für Planung, Produktion und Distribution erfolgreich anwendet.	200

Beratung und Kontakt

Christian Zart, Leiter Karriereberatung
E-Mail: beratung@mycareernow.de
Telefon: +49 351 89881416
Mobil: +49 158 88362116

mycareernow GmbH
Siemensstraße 10
35463 Fernwald Annerod

Tel.:	+49 351 89 88 14 16
E-Mail:	beratung@mycareernow.de
Geschäftsführer:	Marcus Freilinger, Jannik Siggemann
Handelsregister	
Registernummer:	HRB 42952
Registergericht:	Dresden
USt-ID:	DE353201415