

Search Engine Advertising (m/w/d)



Kursschwerpunkte

- » Einführung in die Funktionsweise von Suchanzeigen und die Erstellung strukturierter Kampagnen
- » Einrichtung von Anzeigengruppen, Keyword-Recherche und Nutzung des Google Ads Reporting Dashboards
- » Optimierung von Kampagnen und Einführung in Display-Werbung inklusive Bannerformate.
- » Retargeting-Strategien und Einsatz von KI für programmatische Werbung
- » Erstellung und kontinuierliche Optimierung von Anzeigen für maximale Performance

Zielgruppe

Personen, die sich fundierte Kenntnisse in der Suchmaschinenwerbung aufbauen möchten

Individuelle Beratung

Christian Zart,
Leiter Karriereberatung

E-Mail:
beratung@mycareernow.de

Telefon:
+49 351 89881416
+49 158 88362116

Dauer 4 Wo	Kurskürzel SEA	Lerndidaktik 100% remote, dozentengeführt	Voraussetzungen Weiterbildungsinteresse
Umfang 200 UE	Prüfung/Zertifikat intern	Förderung BGS - Bildungsgutschein	

Search Engine Advertising (m/w/d)

Kursprofil

In der digitalen Welt ist Suchmaschinenwerbung (SEA) ein entscheidender Faktor, um Kunden zu erreichen und Unternehmen wachsen zu lassen. Google Ads™ spielt hierbei eine zentrale Rolle. Unsere Weiterbildung SEA vermittelt dir das nötige Wissen, um in dieses Arbeitsfeld einzusteigen.

Du startest mit einer Einführung in SEA, PPC und Google Ads™, lernst die wichtigsten Begriffe kennen und verschaffst dir einen Überblick über Kampagnentypen und Werbenetzwerke wie Search, Display und Video. Du richtest ein eigenes Google Ads™-Konto ein, verstehst die Kontostruktur und erarbeitest die Grundlagen für eine effiziente Anzeigenschaltung. Darauf aufbauend lernst du, Text-Werbekampagnen zu planen, Budgets und Gebotsstrategien festzulegen und Ziele zu definieren. Du baust Anzeigengruppen auf, formulierst Anzeigen und setzt Anzeigenerweiterungen ein.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Qualitätsfaktor, der über Erfolg und Effizienz entscheidet. Du lernst, Kampagnen zu analysieren, zu optimieren und Ergebnisse zu messen. Zudem erfährst du, wie du neue Zielgruppen erschließt und deine Markenbekanntheit steigertest.

Am Ende bist du in der Lage, eigene Kampagnen professionell zu erstellen, laufende Konten zu verbessern und deine Maßnahmen datenbasiert auszurichten. Damit positionierst du dich als wertvolle Fachkraft für digitale Werbung und unterstützt dein Unternehmen, im digitalen Zeitalter sichtbar zu bleiben.

Zielgruppen

Diese Weiterbildung richtet sich vor allem an Personen, die ein schnell anwendbares Praxiswissen im Bereich Suchmaschinenwerbung erwerben möchten. Sie ist ideal für Personen die mit wesentlichen Grundzügen Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb, die durch gezielte SEA-Kampagnen die Reichweite ihrer Produkt- und Servicebotschaften steigern möchten.

Weitere Module dieser Bildungskette



Modulinfos

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
B4.0	Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen: Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co.)	10
SEO	SEO Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Im Fokus stehen Keyword-Recherche, Onpage- und Offpage-Optimierung, technische SEO sowie die Analyse von Website-Traffic und Nutzerverhalten zur nachhaltigen Verbesserung der Sichtbarkeit.	200
SEA	SEA Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenwerbung. Im Fokus stehen die Planung, Einrichtung und Optimierung von Google Ads™- und Bing Ads-Kampagnen sowie die Anwendung des Qualitätsfaktors zur Steigerung der Anzeigenleistung.	200
SoMe	Socia Media Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen des Social Media Marketings. Im Fokus stehen die Entwicklung von Kampagnen, die Auswahl relevanter Plattformen und die Erfolgsmessung deiner Aktivitäten mit praxisnahen Beispielen.	200