

Wir wollen, dass Sie besser in der digitalen Welt agieren können...

Marketing Grundlagen sind in vielen Berufen und Branchen von Vorteil und können dazu beitragen, erfolgreich zu sein. Hier sind einige Berufe, in denen Marketing-Kenntnisse besonders nützlich sein können: Marketing Manager, Vertriebsmitarbeiter, PR-Berater, Social Media Specialist, Online-Marketing-Manager oder im Bereich Produktmanagement. Eine solide Weiterbildung im Marketing-Bereich, kann Ihnen helfen, in vielen Bereichen erfolgreich zu sein.



 <p>Abschluss: Externe Zertifizierung und Teilnahmebescheinigung</p>	 <p>Termine: Feste Termine für bestmögliche Lernerfolge</p>
 <p>Möglichkeiten der Förderung: Bildungsgutschein (BGS)</p>	 <p>Standorte: Online Weiterbildung / 100 % Remote deutschlandweit</p>
 <p>Weiterbildungsdauer zwischen 4 und 24 Wochen</p>	 <p>Täglich: Dozentengeführte Weiterbildung</p>
 <p>Fachliteratur (wahlweise auch als eBook) wird gestellt und verbleibt beim Teilnehmer</p>	 <p>Ansprechpartnerin: Bianca Zieschang E-Mail: beratung@mycareernow.de; Tel.: 0351 – 89 88 14 16</p>

Grundlagen des Marketings (MaGr)

- Überblick über Konzepte
- Marketingstrategien und -planung
- Marktforschungsmethoden
- Produkt- und Preispolitik
- Kommunikation- und Vertriebspolitik
- Marketingprozesse
- Marketingcontrolling

Kommunikation, Präsentation und Konfliktmanagement (KKP)

- Kommunikationsmodelle
- Verhandlungen
- Präsentationserfolg
- Konfliktarten und Konfliktmanagement
- Gespräche systematisch vorbereiten, strukturieren und steuern

Kaufmännische Grundlagen Marketing (KGrMa)

- Unternehmensführung und Marktwirtschaft
- Finanz- und Rechnungswesen
- Controlling
- Wertschöpfung und Wertschöpfungsprozesse
- Beschaffung, Produktion und Vertrieb
- Gesetze und Regelwerke

Social Media Marketing (SEM)

- Grundlagen soziale Medien
- Planung social Media Strategie
- Funktionsweise von Facebook, Instagram und Co.
- Instrumente und Einsatzmöglichkeiten

Search Engine Optimization (SEO)

- SEO-Suchmaschinenanalyse
- Keywords
- Onpage- und Offpage-Optimierung
- technische Suchmaschinen-Optimierung Strategien, Methoden und Kampagnen

Search Engine Advertising (SEA)

- Suchmaschinenwerbung: Arbeiten mit Google Ads™
- Text-Werbekampagnen: Wichtige Ziele, Strategien und Rahmenbedingungen
- Werbekampagne: Definition von Anzeigengruppen
- Verstehen und Anwenden des Qualitätsfaktors

Microsoft Office 365 Grundlagen und Expert

- MS Word
- MS Excel
- MS Power Point
- MS Outlook
- MS Access
- MS Teams
- MS OneNote
- MS Sharepoint
- MS One Drive
- MS ToDo



Professional Scrum Master (PSM I)

- Scrum Säulen
- Scrum Werte
- Scrum Team
- Scrum Events
- Scrum Artefakte



International Project Management Associate (IPMA)

- Einführung Projektmanagement
- Strategie
- Governance
- Strukturen und Prozesse
- Projektdesign und Anforderungen
- Kosten und Finanzierung
- Planung und Steuerung
- Change und Transformation
- Dokumentation

