

Social Media Marketing (m/w/d)



Kursschwerpunkte

- » Einführung in Social Media und zentrale Plattformstrategien
- » LinkedIn: Profil optimieren, Sichtbarkeit und Netzwerk optimieren und ausbauen
- » Inhalte erstellen, veröffentlichen und mit ChatGPT verbessern
- » Facebook: Unternehmensseite, Posts, Insights und Algorithmus verstehen
- » Instagram: Businessprofil, Stories, Reels und Redaktionsplanung
- » Pinterest und YouTube: Profile einrichten, Inhalte gestalten, KI nutzen

Zielgruppe

Personen, die sich fundierte Kenntnisse im Social Media Marketing aufbauen möchten

Individuelle Beratung

Christian Zart,
Leiter Karriereberatung

E-Mail:

beratung@mycareernow.de

Telefon:

+49 351 89881416

+49 158 88362116

Dauer
4 Wo

Kurskürzel
SoMe

Lerndidaktik
100% remote, dozentengeführt

Voraussetzungen
Weiterbildungsinteresse

Umfang
200 UE

Prüfung/Zertifikat
intern

Förderung
BGS - Bildungsgutschein



Social Media Marketing (m/w/d)

Kursprofil

Social Media ist heute ein fester Bestandteil moderner Kommunikation und bietet Unternehmen vielfältige Chancen, Reichweite und Bekanntheit gezielt zu steigern. In dieser Weiterbildung lernst du, das Potenzial zentraler Plattformen optimal zu nutzen – von der Entwicklung einer Social Media-Kampagne über die Auswahl der passenden Instrumente bis hin zur Steuerung und Erfolgsmessung deiner Aktivitäten.

Du bekommst ein grundlegendes Verständnis, wie soziale Medien funktionieren, warum sie so erfolgreich sind und welche Arten von Plattformen es gibt. Dabei erfährst du auch, wie Suchmaschinenoptimierung (SEO/SMO) und Social Media zusammenspielen, um Geschäftsziele nachhaltig zu unterstützen. Auch die Besonderheiten und Herausforderungen im B2B-Bereich werden behandelt.

Praktisch erarbeitest du dir, wie du Social Media-Kampagnen aufsetzt, Inhalte erstellst und mit Tools wie ChatGPT optimierst. Du lernst die Funktionsweisen und Vorteile wichtiger Plattformen kennen: LinkedIn für Sichtbarkeit und Netzwerk, Facebook für Unternehmensseiten und Insights, Instagram mit Stories, Reels und Redaktionsplanung sowie Pinterest und YouTube für kreativen Content und Reichweite.

Mit Praxisbeispielen aus B2C und B2B übst du, Beiträge zu verfassen, Aktivitäten zu steuern und Erfolge mit Daten und Kennzahlen zu messen. Nach Abschluss bist du in der Lage, eine individuelle Social Media-Strategie zu entwickeln und Social Media effektiv für Marketing, Vertrieb, Recruiting oder Kundenservice einzusetzen.

Zielgruppen

Diese Weiterbildung richtet sich vor allem an Personen, die ein schnell anwendbares Praxiswissen im Bereich Social Media erwerben möchten. Ein Grundwissen in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Vertrieb ist für den Lernerfolg durchaus hilfreich.

Weitere Module dieser Bildungskette



Modulinfos

Modul	Kurs-/Modul-Name	UE
B4.0	Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen: Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co.)	10
SEO	SEO Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Im Fokus stehen Keyword-Recherche, Onpage- und Offpage-Optimierung, technische SEO sowie die Analyse von Website-Traffic und Nutzerverhalten zur nachhaltigen Verbesserung der Sichtbarkeit.	200
SEA	SEA Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenwerbung. Im Fokus stehen die Planung, Einrichtung und Optimierung von Google Ads™- und Bing Ads-Kampagnen sowie die Anwendung des Qualitätsfaktors zur Steigerung der Anzeigenleistung.	200
SoMe	Socia Media Marketing: Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen des Social Media Marketings. Im Fokus stehen die Entwicklung von Kampagnen, die Auswahl relevanter Plattformen und die Erfolgsmessung deiner Aktivitäten mit praxisnahen Beispielen.	200