

# Search Engine Optimization (m/w/d)



## Kursschwerpunkte

- » Einführung in SEO, Unterschiede zu SEA und Google-Updates
- » Rankingfaktoren, Suchintention, Keywords und Domainstrategie verstehen
- » WordPress: Installation, Themes, Plugins und SEO-Konfiguration
- » Onpage & Technisches SEO: Struktur, Content, Ladegeschwindigkeit, Daten
- » Offpage-Strategien, Local SEO, KI-Tools und SEO-Monitoring

## Zielgruppe

Personen, die sich fundierte Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung aufbauen möchten

## Individuelle Beratung

Christian Zart,  
Leiter Karriereberatung

E-Mail:  
[beratung@mycareernow.de](mailto:beratung@mycareernow.de)

Telefon:  
+49 351 89881416  
+49 158 88362116

Dauer  
4 Wo

Kurskürzel  
SEO

Lerndidaktik  
100% remote, dozentengeführt

Voraussetzungen  
Weiterbildungsinteresse

Umfang  
200 UE

Prüfung/Zertifikat  
intern

Förderung  
BGS - Bildungsgutschein



# Search Engine Optimization (m/w/d)

## Kursprofil

In der modernen Online-Welt ist es entscheidend, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen durch gezielte Suchmaschinenoptimierung (SEO) sichtbar zu machen. Mit dieser Weiterbildung lernst du, wie du die Reichweite von Angeboten erhöhst, wie du Leads generierst und Kunden gezielt gewinnst.

Du beschäftigst dich intensiv mit der SEO-Suchmaschinenanalyse, dem Einsatz von Keywords, der Onpage- und Offpage-Optimierung sowie der technischen SEO. Dabei entwickelst du Strategien, Methoden und Kampagnen, um deine Sichtbarkeit in Suchmaschinen nachhaltig zu steigern.

Nach Abschluss bist du bestens vorbereitet, SEO-Maßnahmen im Berufsumfeld umzusetzen. Du lernst die wichtigsten SEO-Tools kennen, interpretierst die Suchintention der Nutzer und erkennst technische Probleme. Zudem bist du in der Lage, Backlinks aufzubauen und Kennzahlen zu analysieren, um den Erfolg deiner Maßnahmen zu messen.

Mit diesem Wissen unterstützt du Arbeitgeber oder eigene Projekte wirkungsvoll bei der Suchmaschinenoptimierung und trägst hierbei direkt zum jeweiligen Unternehmenserfolg bei.

## Zielgruppen

Diese Weiterbildung richtet sich vor allem an Personen, die ein schnell anwendbares Praxiswissen im Bereich SEO erwerben möchten. Ein Grundwissen in den Bereichen Marketing, Kommunikation oder Vertrieb ist für den Lernerfolg durchaus hilfreich.

## Weitere Module dieser Bildungskette



## Modulinfos

| Modul | Kurs-/Modul-Name                                                                                                                                                                                                                                                                           | UE  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| B4.0  | <b>Bildung 4.0 – Kurs- und Organisationsgrundlagen:</b> Basismodul für Teilnehmer zum Onboarding in Technik und Organisation der Remotekurse (Nutzung Teams, Sharepoint & Co.)                                                                                                             | 10  |
| SEO   | <b>SEO Marketing:</b> Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung. Im Fokus stehen Keyword-Recherche, Onpage- und Offpage-Optimierung, technische SEO sowie die Analyse von Website-Traffic und Nutzerverhalten zur nachhaltigen Verbesserung der Sichtbarkeit. | 200 |
| SEA   | <b>SEA Marketing:</b> Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen der Suchmaschinenwerbung. Im Fokus stehen die Planung, Einrichtung und Optimierung von Google Ads™- und Bing Ads-Kampagnen sowie die Anwendung des Qualitätsfaktors zur Steigerung der Anzeigenleistung.                   | 200 |
| SoMe  | <b>Socia Media Marketing:</b> Der Kurs vermittelt praxisnahe Grundlagen des Social Media Marketings. Im Fokus stehen die Entwicklung von Kampagnen, die Auswahl relevanter Plattformen und die Erfolgsmessung deiner Aktivitäten mit praxisnahen Beispielen.                               | 200 |